

履行社會責任情形及與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	✓		本公司就可能造成營運相關之環境、社會及公司治理議題之高風險事件進行評估，加以分析、追蹤與因應，以健全風險管理機制，相關風險管理政策、組織架構及相關風險控管作業，請詳第 11 頁。	與社會責任實務守則規定相符。
二、公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？	✓		<p>本公司管理處為推動企業社會責任兼職單位，由管理處協理、人事部及總務部各一人、財務部二人負責作業推動，主要執掌為企業社會責任規章之制修及企業社會責任推動之執行，包含落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益及加強企業社會責任資訊揭露，執行情形如下：</p> <p>1. 企業社會責任規章之制修： 依據主管機關規定辦理企業社會責任規章制定及修正，並負責規章解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業。制定規章包含「道德行為準則」、「內部重大資訊處理作業程序」、「防範內線交易管理作業程序」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「企業社會責任實務守則」。</p> <p>2. 企業社會責任推動之執行： (1) 落實公司治理： 推動各項作業如：提高資訊透明、發放股利、建立溝通管道、提供各項員工福利措施等，保障股東、客戶、供應商、員工等利害關係人之權益。 (2) 發展永續環境： 執行營運活動及內部管理時，致力達成環境永續之目標，如符合環保規定之產品設計、製程、廢棄物處理等，並導入 ISO 14001 環境管理系統，透過實際制度落實環境管理，善盡環境保護社會責任。</p>	與社會責任實務守則規定相符。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			<p>(3)維護社會公益：            建立健康工作環境、舉辦各項活動、建立溝通管道，保障員工權益；對於社會重大災害，提供急難救助，歷年對於公益及學術等捐贈不遺餘力，如：高雄莫拉克風災 40 萬元、高雄 81 石化氣爆事件 50 萬元、新北市八仙塵爆事件 30 萬元、台東尼伯特颱風重建 20 萬元、捐贈花蓮七級地震震災 20 萬元、銘傳大學國際學院發展基金 12.5 萬元、響應政府宣導協助農產過剩，購入香蕉、高麗菜分送員工、捐贈中華民國阿拉伯文化經濟協會之阿拉伯語文獎學金 6 萬元、社團法人中華民國無犯罪促進會之犯罪預防及罪犯矯正更生 30 萬元等；另，109 年度捐贈銘傳大學國際學院發展基金 12.5 萬元、中華民國阿拉伯文化經濟協會之阿拉伯語文獎學金 6 萬元及臺大醫院雲林分院歲末感恩音樂會 6 萬元等。</p> <p>(4)加強企業社會責任資訊揭露：            本公司於公司網站及公司年報充分揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊，以提升資訊透明度。</p> <p>3. 企業社會責任教育訓練之舉辦：            本公司每年定期舉辦企業社會責任教育訓練，宣導企業社會責任相關政策、制度或計畫及執行成果等。109 年度「企業誠信經營及企業社會責任宣導」已於 109 年 7 月 16 日及 109 年 11 月 19 日舉辦，宣導時數均為半小時，參加人數均為 21 人，宣導落實公司各項推動計畫。</p> <p>4. 定期每年向董事會報告執行情形：            108 年度企業社會責任執行情形已於 109 年 3 月 13 日召開之董事會進行報告。</p>	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>三、環境議題</p> <p>(一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p> <p>(二) 公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p> <p>(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		<p>(一) 本公司已導入ISO14001環境管理系統，以期對環境保護貢獻企業之社會責任，並於105年5月12日取得認證，有效期至111年5月1日。</p> <p>(二) 本公司產品係符合歐盟環保規範，強調綠色節能設計、提升回收效率，以降低廢棄電子產品對環境污染的危害；報廢品皆依據「報廢品管理辦法」確實審核無再利用價值，始進行報廢；另依規定向環保署申報「事業廢棄物清理計劃」，且每月登錄廢棄物相關資訊，並於實際清理時，由合格之甲級廢棄物清理廠商負責清運，提升資源之再利用，並符合環保相關規定。本公司並設置資源回收桶，推行廢棄物分類回收，並宣導垃圾減量，及紙張回收再利用等，以提升各項資源之利用效率。</p> <p>(三) 有鑑於人類活動所產生之溫室氣體排放，造成全球氣候變遷，地球暖化問題正衝擊著生態環境及人類生存，對經濟亦造成巨大的風險，環境保護措施刻不容緩，為達永續經營目標，本公司評估氣候變遷現在及未來的潛在風險與機會，考量構面及因應措施如下： 1.法規面： (1)風險：因應「溫室氣體減量及管理法」，為符合溫室氣體減量目標，將導致營業成本增加。 (2)機會：目前國際趨勢傾向運用綠色稅收手段來保護環境，為符合節能減碳政策所增加之成本，可與未來稅制發展達成競合關係。</p>	<p>(一) 與社會責任實務守則規定相符。</p> <p>(二) 與社會責任實務守則規定相符。</p> <p>(三) 與社會責任實務守則規定相符。</p>

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓		<p>(3)109年度因應作為：落實節能減碳政策，並持續自我盤查及檢討溫室氣體排放量。</p> <p>2.氣候災害面：</p> <p>(1)風險：風災、水患及乾旱可能導致產能減少或中斷。</p> <p>(2)機會：災害緊急應變得宜，提升投資人長期投資意願。</p> <p>(3)109年度因應作為：台灣四面環海，地處亞熱帶季風區，海洋島嶼型之氣候特性明顯，亦經常有颱風侵襲，為預防並消弭工作場所因各災害所引起之損失，本公司訂有「災害緊急應變管理辦法」及「災害因應復原管理細則」，以利遵循。109年度「緊急應變演練」已於109年5月5日舉辦，針對潛勢災害實施應變處理演練，以達減輕災害之目標。</p> <p>3.其他面：</p> <p>(1)風險：供應商使用有害物質。</p> <p>(2)機會：培養良好協力廠商，提升產品品質。</p> <p>(3)109年度因應作為：為避免供應商使用有害物質，本公司自105年起要求供應商簽具「禁限用物質承諾保證書」，保證供應之產品已滿足所列之有害物質限值要求；本公司產品符合RoHS、PFOS及REACH之規範。</p> <p>(四) 配合我國溫室氣體減量目標，本公司於105年開始進行溫室氣體排放量盤查，依據經濟部能源局電力排放係數，將用電量換算二氧化碳約當排放量，107年及108年自我盤查結果分別為268,694 kg CO<sub>2</sub>e及256,451 kg CO<sub>2</sub>e，檢視108年度排放量減少，主要係因落實節能減碳政策及電力排放係數降低所致，將持續自我盤查及檢討溫室氣體排放量。</p>	(四) 與社會責任實務守則規定相符。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			<p>本公司逐期針對用水量進行盤查，107年、108年及109年用水量分別為2,103公噸、2,101公噸及1,825公噸，109年度用水量減少係因進行廁所裝修工程，全面汰換為具有省水標章之馬桶及水龍頭，藉由省水器材之換裝，達減少用水量之目的，效果顯著。</p> <p>本公司列管項目廢棄物處理均已規定申報，廢原物料分為廢電線電纜、廢電子零組件、廢印刷電路板三大類，107年、108年及109年廢棄物申報產出量分別為0.59公噸、0.60公噸及0.58公噸，廢棄物產出量略減，主要係因109年度營收減少，生產投入量降低所致，將持續依清理畫書管控廢棄物產出情形。</p> <p>本公司力行各項節能減碳之措施，並於105年導入ISO14001環境管理系統，致力於環境持續改善的過程，藉由擬定環境政策、設定目標、落實執行並加以稽核及檢討，以達環境改善的實質目的，並於109年7月16日及109年11月19日舉辦ISO14001內部宣導，參加人數均為21人。</p> <p>108年起，環境管理目標為：不可回收垃圾減量每季1%；108年度整體實際達成情形為：全年實際不可回收垃圾量較目標垃圾量減少18%，成果卓越。</p> <p>109年度達成不可回收垃圾減量每季1%目標之措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 落實垃圾分類及使用環保餐具之宣導。</li> <li>2. 區域負責人定期檢視垃圾分類狀況。</li> <li>3. 每季統計分析垃圾減量狀況，針對未達目標之區域提醒注意。</li> </ol>	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>四、社會議題</p> <p>(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p> <p>(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p>	<p>✓</p> <p>✓</p>		<p>(一) 本公司依勞動相關法規提報工作規則經勞工局核備，並落實執行以保障員工合法權益。並訂有各項人事規章，放置於公司內部網站，員工得隨時查閱個人權益。本公司遵循「公民與政治權利國際公約」及「經濟社會文化權利國際公約」等國際公認之人權標準制定人權政策，並致力於提供員工一個安全、健康及有尊嚴的工作環境。人權政策及具體管理方案請詳本公司 108 年報。</p> <p>(二) 本公司已訂定及實施合理員工福利措施，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬，相關辦法及實施情形如下：</p> <p>1. 薪酬：</p> <p>(1) 薪給管理：本公司訂有「薪給管理辦法」，依工作性質之不同區分職位，各職位依工作繁簡、責任輕重等，訂定適當之薪給標準。</p> <p>(2) 年終獎金發放：本公司訂有「年終獎金發放辦法」，依照公司當年度經營績效或成果，訂定年終獎金發放之標準基數，並依考績評核及在職期間作為發放依據。</p> <p>(3) 員工酬勞發放：依本公司公司章程第二十六條規定，公司年度如有獲利(係指稅前淨利扣除分派員工酬勞及董監酬勞前之淨利)，應提撥百分之七至百分之十為員工酬勞。</p> <p>(4) 考績評核：本公司訂有「考績評核辦法」，定期評估本公司員工之目標績效達成情形，以利將經營績效或成果適當反映於員工薪酬。</p> <p>2. 休假：</p> <p>本公司訂有「請假休假管理辦法」，使員工之給假、休假有明確的依據及規範，各類假別及給付標準，符合相關法令規定。</p>	<p>(一) 與社會責任實務守則規定相符。</p> <p>(二) 與社會責任實務守則規定相符。</p>

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓		<p>3.其他福利： 公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形，請詳本公司 108 年報。</p> <p>(三) 本公司訂有「安全衛生工作守則」，設置勞工安全衛生管理人員及急救人員，負責推動與執行安全與衛生管理，辦理新進人員到職時及每年定期在職員工之安全衛生教育訓練；實施每月定期消防安全檢查及噪音測量、每季實施飲用水大腸桿菌檢測、每半年二氧化碳及正己烷環境檢測等，以保障員工安全與健康之工作環境。並於每年定期舉行員工健康檢查，針對特殊作業人員，如正己烷、鉛作業等，均依規定辦理健康檢查，以保障員工之健康。另福委會每年舉辦旅遊、聚餐等康樂活動，以舒展員工身心，具體實施情形請詳本公司 108 年報。</p>	(三) 與社會責任實務守則規定相符。
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	✓		<p>(四) 本公司訂有「教育訓練管理辦法」，以供同仁遵循，並提供教育訓練補助經費，每位同仁選擇與自身工作相關之內部或外部訓練課程。108 年度進修及訓練情形請詳本公司 108 年報。</p>	(四) 與社會責任實務守則規定相符。
(五) 對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	✓		<p>(五) 本公司與客戶間有充分溝通管道，並訂有「客訴處理作業」、「客戶滿意度調查管理程序」、「客戶服務管理程序」、「持續改善作業程序」等辦法，力求最快速度解決客戶提出之問題，以保障客戶權益。</p> <p>本公司訂有「誠信經營作業程序及行為指南」，明確規範不誠信行為之懲處，對所提供之產品與服務所應遵循相關法規與國際準則，應持續進行蒐集與瞭解，以確保產品與服務之資訊透明性及安全性。</p>	(五) 與社會責任實務守則規定相符。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	✓		<p>本公司網站提供客戶聯絡窗口及電子郵件信箱，並設置利害關係人專區，提供客戶提問、申訴或建議之管道，公司秉持誠信原則妥適處理並予以回饋，以保障客戶權益。</p> <p>(六) 本公司訂有「誠信經營作業程序及行為指南」，明確規範不誠信行為之懲處，與他人建立商業關係前，先行評估供應商或其他商業往來對象之合法性、誠信經營政策，以避免與不誠信經營之供應商從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應立即停止與其商業往來，並將其列為拒絕往來對象，如有契約之簽訂，得隨時無條件終止或解除契約，以確保其商業經營方式公平、透明，落實公司之誠信經營政策。</p>	(六) 與社會責任實務守則規定相符。
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？		✓	本公司未符合應編製企業社會責任報告書之條件，亦未自願編製。	本公司未符合應編製企業社會責任報告書之條件。
<p>六、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」定有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 本公司向來致力落實推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益，整體公司於企業社會責任之運作，除未自願編製企業社會責任報告書外，其餘均符合實務守則之相關原則辦理，尚無重大差異情形。</p>				
<p>七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：</p> <p>(一) 本公司積極創造就業機會，均僱用本國勞工。制定各項員工福利政策，員工權益維護措施，促進勞資關係和諧等，實施情形請詳本公司108年報。</p> <p>(二) 本公司產品通過ISO9001品質認證，並符合歐盟RoHS、PFOS及REACH之環保規範。</p> <p>(三) 本公司已建立公開之資訊網路申報作業系統，由專人負責公司資訊之蒐集及揭露工作，以確保可能影響股東及利害關係人決策之資訊，能夠及時允當揭露。</p>				



評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因	
	是	否	摘要說明		
(四) 本公司已於109年3月13日董事會完成108年企業社會責任執行情形報告，其中與各利害關係人溝通情形、實際執行內容及頻率如下：					
利害關係人	重要關注議題	溝通管道	回應方式	執行頻率	實際執行情形
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理經營績效</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 誠信經營與企業社會責任</li> <li>• 股東權益</li> <li>• 環境保護</li> </ul>	發言人：王鵬森 副執行長 電話：(02)2785-3961 電子郵件信箱： <a href="mailto:spokesman@mail.rubytech.com.tw">spokesman@mail.rubytech.com.tw</a>	• 股東常會	每年一次	於108年6月12日召開股東常會
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 重大訊息即時公布於公開資訊觀測站及公司網站</li> <li>• 建立暢通的溝通管道與連絡方式</li> </ul>	依實際發生	108年度發布重大訊息共8則，並同步發布英文重大訊息
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 勞雇關係</li> <li>• 薪資福利</li> <li>• 職場安全與健康</li> <li>• 意見反應溝通機制</li> <li>• 人才培育與職涯發展</li> </ul>	代理發言人：陳雲珍 管理處協理 電話：(02)2785-3961 電子郵件信箱： <a href="mailto:admin@mail.rubytech.com.tw">admin@mail.rubytech.com.tw</a>	• 績效考核	每年二次	108年度上、下半年各執行1次
			• 勞資溝通會議	每季一次	108年度共召開4次
			• 職工福利委員會	每季一次	108年度共召開5次
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 銷售服務與支援</li> <li>• 產品品質與安全</li> <li>• 售後服務</li> <li>• 品牌形象</li> <li>• 客戶滿意度</li> </ul>	客戶專區：業務處 陳協理/ 業務處 廖協理 電話：(02)2785-3961 電子郵件信箱： <a href="mailto:sales@mail.rubytech.com.tw">sales@mail.rubytech.com.tw</a>	• 專屬銷售服務團隊	依實際發生	已完成客戶108年度售後服務及滿意度調查
			• 客戶售後服務及滿意度調查	每年一次	
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商管理</li> <li>• 綠色製程</li> </ul>	供應商專區：製造處 王副總經理 電話：(02)2785-3961 電子郵件信箱： <a href="mailto:vendor@mail.rubytech.com.tw">vendor@mail.rubytech.com.tw</a>	• 專屬採購服務窗口	依實際發生	已完成供應商108年度自我評鑑；本公司另抽核2家供應商進行實地到訪評鑑
			• 供應商評鑑	每年一次	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(五) 依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估：				
1. 風險管理組織架構與執掌：				
(1) 總經理室：經營決策風險及營運風險之評估及執行因應策略單位，督導協調各部門相關事宜。				
(2) 稽核室：依據公司內控及稽核計畫定期查核各中心單位執行風險控管是否確實執行，並以實際查核結果製作稽核報告；積極協助公司管理階層處理整個企業所有相互關聯之風險。				
(3) 各單位：各單位主管負有風險管理之責任，負責分析及監控所屬單位內之相關風險，確保風險控管機制與程序能有效執行。				
2. 本公司面臨風險說明如下：				
考量面	風險類型	風險說明		
環境面	環境風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>法規面向：包含需符合國際及當地環保法令或環境評估要求之風險。</li> <li>氣候災害面向：包含風災、水患及乾旱可能導致產能減少或中斷之風險。</li> <li>其他面向：包含供應商使用有害物質影響本公司產品之風險。</li> </ul>		
社會面	勞安風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>法規面向：包含需符合各項職業安全衛生相關法規之風險。</li> <li>作業面向：包含因人為管理、操作不當或失誤所造成公司損失之風險。</li> </ul>		
	人力資源風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資關係面向：包含公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度、勞資協議及人權政策等議題所造成之風險。</li> <li>人才發展管理面向：包含招募及留任人才、人才發展機制及接班人計畫等議題所造成之風險。</li> </ul>		
經濟面 (含公司 治理面)	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>科技與產業面向：包含因應市場需求，持續開發新產品及新應用服務所投入資源可能產生之風險。</li> <li>財務面向：包含因市場風險因子(匯率、股價、通貨膨脹等)波動，使得價值發生變化所造成之風險。</li> </ul>		
	營運風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運面向：包含進貨或銷貨過於集中所面臨之風險。</li> <li>財務面向：包含因信用評等、授信條件評估及會計政策變動等對公司造成影響之風險。</li> <li>智慧財產面向：包含專利申請、維護及管理可能產生之風險。</li> <li>供應鏈面向：包含供應商品質、價格與交期等可能產生之風險。</li> <li>資安面向：包含電子郵件詐騙攻擊、過時的軟體版本、缺乏防護或設定不當的儲空間、員工缺乏資安意識或技能不足等對公司造成影響之風險。</li> </ul>		
	投資風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資面向：長期投資被投資公司之營運規範管理風險等對公司造成影響之風險。</li> </ul>		
	法規遵循風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>法規面向：包含國內外重要政策及法律變動對公司造成影響之風險。</li> </ul>		

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<b>(六) 風險事項分析評估</b>				
1. 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施				
(1) 本公司並無向銀行借款，所以利率變動對公司並未產生重大影響。				
(2) 匯率變動				
A. 匯率變動對公司營收及獲利之影響				
單位：新台幣仟元				
	108 年度	107 年度		
匯兌(損)益淨額	(5,532)	4,184		
營收淨額	1,119,980	885,094		
營業利益	183,197	121,538		
稅前純益	199,341	135,197		
匯兌(損)益/營收淨額(%)	(0.49%)	0.47%		
匯兌(損)益/營業利益(%)	(3.02%)	3.44%		
匯兌(損)益/稅前純益(%)	(2.78%)	3.09%		
<p>本公司美金交易銷貨比重約佔8~9成，美金交易進貨比重約佔4~6成，故匯率變動對本公司獲利具有一定程度之影響。</p> <p>本公司107及108年度兌換(損)益淨額分別為4,184仟元及(5,532)仟元，此外，兌換(損)益淨額佔該年度營業收入比率分別為0.47%及(0.49%)，另107及108年度兌換(損)益淨額佔該年度營業利益比率分別為3.44%及(3.02%)。</p>				
B. 具體因應措施				
本公司為改善匯率變動對獲利之影響程度，採行相關措施如下：				
a. 本公司財務部除藉由以外幣計價之進銷貨款項產生自然避險效果外，並參酌匯率市場相關資訊及未來走勢，適時換匯，以減少外幣風險暴露。				
b. 本公司與主要往來銀行保持密切聯繫，隨時監控外匯市場變化，以供相關主管人員對於匯兌波動進行適時調節，同時做為業務人員產品報價之依據。				

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			<p>c. 本公司並視外幣部位之高低，於必要時依據「取得或處分資產處理程序」從事相關外匯避險操作。</p> <p>(3) 國內物價上漲將導致本公司採購成本提高，可能對本公司獲利產生不利之影響。</p> <p>本公司之供應商不止一家，未來本公司將密切注意通貨膨脹情形，分別與不同供應商議價，以降低通貨膨脹對本公司造成之影響。</p> <p>2. 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施</p> <p>本公司致力於本業之發展，並未從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易。</p> <p>3. 未來研發計畫及預計投入之研發費用</p> <p>本公司因應市場對更高頻寬需求、應用及節能減碳需求，持續增加軟硬體功能以往上衍生設計成專案型網管交換器，同時往下衍生設計成較低成本之Web Smart型交換器，以構建更完整產品線，計畫開發之新產品請參閱本年報第81頁；另增加軟體之高附加價值，配合客戶銷售及技術支援需求開發雲端應用服務，增加產品競爭力，109年度研發費用預計投入約新台幣79,025仟元。</p> <p>4. 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施</p> <p>本公司隨時注意國內外重要政策及法律變動之情形，並評估其對公司之影響，亦會諮詢相關專業人士，以適時採取因應措施。最近年度及截至年報刊印日止，國內外重要政策及法律變動對本公司財務業務並無重大影響。</p> <p>5. 科技改變及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施</p> <p>隨著半導體及通信技術之進步，網通產品逐漸演進為純硬體、產品規格成熟度高之Turnkey產品及兼具軟硬體技術之利基型產品，本公司生產基地位於台灣，已不適合研製薄利多銷之Turnkey型產品，乃將產品重點放在技術層次較高之利基型產品。上網人口遽增，使得寬頻光纖化及無線網路之應用需求日殷，本公司產品鎖定光纖網路產品、網管型交換器、戶外型無線網路設備及工業級有線網路設備。由於產品屬於軟硬兼具之嵌入式網通產品及惡劣環境使用之工規產品，技術門檻高，市場競爭較少，因此業績及毛利預計將逐年成長。因為產品層次高、毛利佳，客戶之水準亦提昇，對財務亦呈正面之影響。</p> <p>6. 企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施</p> <p>本公司一向秉持穩健平實及專注本業之原則，重視企業形象，目前尚並無發生損及企業形象，而影響公司營運之情事。</p> <p>7. 進行併購之預期效益、可能風險及因應措施</p> <p>本公司截至年報刊印日止，並無進行併購之計畫。</p>	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
8. 擴充廠房之預期效益、可能風險及因應措施 本公司截至年報刊印日止，並無擴充廠房之計畫。				
9. 進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施 107年度進貨第一大供應商A之進貨比重為26.83%，其餘比重未達10%以上；108年度進貨第一大供應商A之進貨比重為31.15%，其餘比重未達10%以上。本公司將持續積極開發新進貨來源，以降低進貨集中之風險。 本公司107年度銷售前四大客戶a、b、c、d之銷貨比重為17.6%、14.87%、13.42%、11.9%，其餘比重均未達銷售比重10%以上；108年度銷售前三大客戶a、b、d之銷貨比重為11.93%、16.27%、15.2%，其餘比重均未達銷售比重10%以上。銷貨集中風險已下降，惟仍將積極擴展市場規模與開發新客戶。				
10. 董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響、風險及因應措施 本公司董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，截至年報刊印日止，並無大量股權移轉情形。				
11. 經營權之改變對公司之影響、風險及因應措施 本公司截至年報刊印日止，並無經營權改變之情形，故不適用。				
12. 訴訟或非訟事件 (1) 本公司截至年報刊印日止已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對公司股東權益或證券價格有重大影響者：無。 (2) 本公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司，截至年報刊印日止已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件：無。				
13. 其他重要風險及因應措施： (1) 資訊安全防護及應變 科技改變為公司帶來更高的效率及生產力，惟相對地也產生了新的資安風險，舉凡商務電子郵件詐騙攻擊、過時的軟體版本、缺乏防護或設定不當的儲存空間…等，以及員工缺乏資安意識或技能不足，皆使得公司曝露於資安風險當中。本公司管理處設有資訊室，配置資訊人員3名，主要執掌公司網路及作業電腦化之應用軟體開發及維護、電腦設備維護及技術支援，並訂有「電腦資訊使用管理辦法」、「電腦設備購置使用及維護管理辦法」、「電腦軟體管理辦法」、「MIS年度系統資料結轉作業程序」、「資訊安全政策規範」、「軟體管制辦法」、「電子郵件管理辦法」、「軟體書籍文件借用管理辦法」、「災害因應復原管理細則」及「電腦設備報廢管理辦法」等管理規章，以供遵循及管理。				

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			<p>為提升資訊安全管理，已於108年度導入ISO27001資訊安全管理系統驗證標準，並取得認證，有效期限自108年10月9日至111年10月8日，其涵蓋14項領域及114個安全控制措施，透過風險管理架構的適用，來保護資訊的機密性、完整性與可用性，並由各處(部、室)派員組成內部稽核小組，接受教育訓練及協助推動執行，可望減少資安弱點並提高風險控管能力。</p> <p>(2) COVID-19疫情影響及因應措施</p> <p>近期COVID-19(新冠病毒)疫情造成全球封國、封城、停航、停工、停業，對資通訊產品供應鏈及產銷造成之巨大影響，將加速供應鏈轉移與分散，並對2020年全球經濟成長帶來下修的風險。本公司因應措施為：調整庫存策略並強化供應商管理以降低生產斷料的風險；協調客戶提早下單，並經由網路視訊及遠距電話提高和客戶直接互動頻率，以提供更及時的服務；投資研發設備、優化研發流程及加速新產品開發，俾在疫情紓緩，市場秩序恢復之際，能提前搶佔市場先機。</p>	